

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Reklamowe24 - KONSUMENTCI

Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania zakupów przez klientów będących konsumentami w sklepie internetowym Reklamowe24 prowadzonym przez Sprzedającego pod adresem gadzety-reklamowe.com, reklamowe24.pl, parasole24.pl, modareklamowa.pl, ekologiczne24.pl.

Właścicielem Sklepu Reklamowe24 jest:

Reklamowe24 Maciejewski Niewiadomski Spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi przy ul. Zgierskiej 249A, kod pocztowy: 91-495, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przy Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, Wydział XX Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000541910, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 7262552678 oraz numer REGON: 100285554, zwaną dalej "Reklamowe24".

§1.

Definicje

Poniższe pojęcia posiadają w niniejszym Regulaminie następujące znaczenie:

Konsument oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Kupujący oznacza osobę fizyczną będącą Konsumentem, która podejmuje czynności związane z zakupem Produktów w Sklepie Reklamowe24;

Produkty oznacza gadzety reklamowe oferowane i sprzedawane za pośrednictwem Sklepu Reklamowe24 ;

Regulamin oznacza niniejszy Regulamin sklepu internetowego Reklamowe24 - Klienci Biznesowi;

Sklep Reklamowe24.pl lub **Sklep** oznacza sklep internetowy oferujący i prowadzący sprzedaż produktów na stronie www pod adresem adzety-reklamowe.com, reklamowe24.pl, parasole24.pl, modareklamowa.pl, ekologiczne24.pl prowadzony przez Sprzedającego;

Sprzedający oznacza Reklamowe24 Maciejewski Niewiadomski Sp. k. z siedzibą w Łodzi zdefiniowaną we wstępie niniejszego Regulaminu;

Towar oznacza Produkty będące przedmiotem złożonego Zamówienia przez Kupującego lub będące przedmiotem zawartej umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym i Sprzedającym;

Zamówienie oznacza oświadczenie woli Kupującego określające rodzaj i ilość Produktów, zmierzające do zawarcia ze Sprzedającym umowy sprzedaży tych Produktów, złożone zgodnie z §4 Regulaminu;

Koszyka Zamówień oznacza interfejs użytkownika dostępna w Sklepie Reklamowe24.pl

umożliwiającego Kupującym wybór Produktów i ich znakowania, przekazywanie wszystkich niezbędnych informacji potrzebnych do złożenia zamówienia oraz dokonanie płatności za złożone zamówienie.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Za pośrednictwem Sklepu Reklamowe24 zawierane są umowy sprzedaży, na podstawie których Sprzedający sprzedaje Kupującemu gadzety reklamowe będące w ofercie Sklepu.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia i dokonania zakupu Produktów w Sklepie Reklamowe24 jest zapoznanie się przez Kupującego z niniejszym Regulaminem.
3. Niniejszy Regulamin znajduje zastosowanie wyłącznie do zawierania i realizacji umów, w których Kupujący jest Konsumentem.
4. Treści prezentowane w Sklepie Reklamowe24, zarówno na stronie głównej jak i wszystkich podstronach, w szczególności opis i ceny dotyczące wszystkich znajdujących się tam produktów nie stanowią wiążącej oferty w rozumieniu art. 66 §1 Kodeksu Cywilnego lecz zaproszenie do zawarcia umowy.
5. Kupującym w Sklepie Reklamowe24 może być wyłącznie osoba pełnoletnia.
6. Sprzedający oświadcza, że wszystkie Produkty oferowane w Sklepie Reklamowe24 są fabrycznie nowe oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
7. Sklep Reklamowe24 umożliwia sprzedaż Produktów znakowanych, tj. z umieszczonym materiałem graficznym dostarczonym przez Kupującego.
8. Kupujący ma prawo jedynie do zakupu Towaru oznakowanego.
9. Zakupiony Towar podlega zwrotowi wyłącznie gdy jest nieoznakowany oraz w przypadkach wskazanych w przepisach prawa oraz niniejszym Regulaminie.
10. Sprzedający realizuje dostawy Towaru na terytorium Unii Europejskiej.

§3.

Cena i opis produktów. Koszty dostawy

1. W Sklepie Reklamowe24 podawane są zarówno ceny brutto (zawierające podatek VAT) zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz ceny netto oferowanych Produktów. Podane ceny nie zawierają kosztów transportu.
2. Wszystkie ceny są podane w polskich złotych.
3. Ceny Produktów w Sklepie Reklamowe24 nie zawierają kosztów znakowania. Koszty Produktów ze znakowaniem wylicza się poprzez zaznaczenie odpowiednich parametrów dostępnych w polu „Rozmiar i znakowanie”.
4. Sprzedający zastrzega, że ceny Produktów oraz wyliczane koszty znakowania prezentowane w Sklepie Reklamowe24 mogą być nieaktualne lub przesłany przez Kupującego projekt graficzny może nie odpowiadać parametrom znakowania jakie wybrał. W takim przypadku Sprzedający po otrzymaniu Zamówienia niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Kupującego wraz z informacją o obowiązującej cenie. Kupującemu przysługuje w takim wypadku prawo do wycofania złożonego Zamówienia i odstąpienia od dokonania zakupów.
5. Sprzedający zastrzega, że opis Produktu może zawierać nieprawidłowo podane właściwości gadżetów reklamowych, oraz że właściwości te mogą ulec zmianie wskutek ich nagłej modyfikacji przez producenta. Jeśli informacje (w tym opisy i dane techniczne Produktów) zaprezentowane na stronie internetowej Sklepu w dniu złożenia Zamówienia nie pokrywałyby się z dostarczonym Towarem, Kupujący ma prawo w terminie 7 dni od daty dostarczenia Towaru zwrócić Towar (pod adres określony w §6 ust. 3 Regulaminu)

oraz otrzymać zwrot zapłaconej ceny. Możliwość zwrotu istnieje tylko i wyłącznie w wypadku Towaru nieznakowanego.

6. Sprzedający zastrzega, że wygląd dostarczonego produktu może nieznacznie różnić się od zdjęcia Produktu umieszczonego na stronie internetowej Sklepu Reklamowe24. W przypadku nieznacznych lub nieistotnych różnic Kupującemu nie przysługuje prawo do zwrotu Towaru. Dotyczy to w szczególności różnic wynikających z ustawień monitora Kupującego.
7. Sprzedający informuje, że z uwagi na stale zmieniający się stan magazynu Sklepu Reklamowe24 istnieje możliwość, że Sklep nie będzie dysponował określonymi Produktami. W takiej sytuacji Sprzedający niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Kupującego, który ma prawo do rezygnacji z dokonywania zakupów. Sprzedający nie ponosi z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności.
8. Sprzedający zaleca uprzednie zakupienie próbki Produktów przed realizacją Zamówienia ze znakowaniem lub obejmującego większą ilość Produktów w celu potwierdzenia, że spełniają one oczekiwania Kupującego.
9. Kupujący ponosi koszty dostawy Towaru, który jest wyliczany na podstawie rodzaju i ilości wybranych przez Kupującego Produktów. Dokładne określenie kosztów dostawy zostanie podane w potwierdzeniu Zamówienia, o którym mowa w §4 ust. 3 Regulaminu.

§ 4.

Złożenie Zamówienia. Warunki płatności.

1. Zamówienia na Produkty oferowane w Sklepie Reklamowe24 przyjmowane są drogą mailową lub za pośrednictwem Koszyka Zamówień. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok.
2. Zamówienie powinno zawierać dokładne określenie rodzaju zamawianych Produktów (nazwę oraz symbol), ich liczbę, ewentualnie wskazywać na wolę oznakowania Produktów logiem dostarczonym przez Kupującego oraz adres dostarczenia Towaru.
3. Po złożeniu przez Kupującego Zamówienia, Sklep Reklamowe24 wysyła w terminie do 3 dni roboczych, drogą mailową potwierdzenie otrzymania Zamówienia.
4. W przypadku nieopłaconych zamówień, po otrzymaniu potwierdzenia Zamówienia, o którym mowa powyżej Kupujący dokonuje wpłaty ceny za zamówiony Towar.
5. Zapłata za Towar następuje z góry w postaci zaliczki, przed wysyłką Towaru do Kupującego, w pełnej kwocie obejmującej cały zamówiony Towar wraz z kosztami wysyłki Towaru.
6. W drodze indywidualnego porozumienia pomiędzy Kupującym a Sprzedającym płatność części lub całości kwoty z tytułu realizacji danego Zamówienia może nastąpić po wysyłce Towaru do Kupującego, w uzgodnionym przez strony terminie.
7. Zapłata na rzecz Sprzedającego następuje przelewem na rachunek bankowy: 73 1140 2004 0000 3602 4542 6700 lub poprzez bramkę płatności internetowych dostępną w Koszyku Zamówień. Za moment zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania kwoty na rachunku Sprzedającego.
8. Z chwilą otrzymania płatności przez Sprzedającego zostaje zawarta umowa sprzedaży obejmująca realizację Zamówienia i dostarczenie Towaru do Kupującego.

§ 5.

Znakowanie Produktów

1. W przypadku wyrażenia woli znakowania Produktów Kupujący oświadcza, że dysponuje uprawnieniem do wykorzystania danego materiału graficznego (logo, znaku towarowego, itp.) przekazanego Sprzedającemu na potrzeby realizacji Zamówienia. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu nieuprawnionego wykorzystania takich materiałów.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wykorzystania produktów oznakowanych materiałami graficznymi dostarczonymi przez Kupującego w celach marketingowych, w tym umieszczenia ich zdjęć na stronach Sklepu, a Kupujący wyraża na to zgodę.
3. Kupujący zobowiązuje się zwolnić Sprzedającego od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich z tytułu roszczeń kierowanych do Sprzedającego w związku z nieuprawnionym wykorzystaniem materiałów graficznych dostarczonych przez Kupującego oraz pokrycia kosztów związanych z każdym postępowaniem (w tym kosztów pomocy prawnej) wszczętym przeciwko Sprzedającemu, którego przedmiotem będą takie roszczenia.

§ 6.

Realizacja Zamówienia i wysyłka Towaru

1. Realizacja Zamówienia (tj. ewentualne znakowanie oraz wysyłka Towaru) rozpoczyna się po zaksięgowaniu kwoty zaliczki za zamówiony Towar na rachunku Sprzedającego wraz z kosztami wysyłki, a w przypadku Towaru znakowanego - od momentu akceptacji przez Kupującego końcowej wizualizacji nadruku.
2. Czas realizacji Zamówienia przez Sprzedającego, kończący się z chwilą wysyłki Towaru do Kupującego, jest następujący:
 - a) w przypadku zamówienia Towaru bez znakowania – od 2 do 15 dni roboczych;
 - b) w przypadku zamówienia Towaru ze znakowaniem – od 2 do 30 dni roboczych;
3. W indywidualnie uzgodnionym przypadku możliwa jest realizacja Zamówienia w trybie ekspresowym. W takim przypadku Sprzedający może naliczyć dodatkową opłatę.
4. W przypadku bardzo dużych Zamówień termin realizacji ustalany jest indywidualnie.
5. W przypadku, gdy Kupujący za zgodą Sprzedającego zmodyfikuje złożone Zamówienie, termin realizacji zmienionego Zamówienia biegnie od początku.
6. Kupującemu przysługuje prawo do rezygnacji ze znakowania zamówionego Towaru do momentu podjęcia przez Sprzedającego działań związanych z oznakowaniem Towaru.
7. Towar wysyłany jest pod adres wskazany w Zamówieniu. Sklep Reklamowe24 poinformuje Kupującego niezwłocznie o nieprawidłowo podanym adresie, który uniemożliwia dokonanie wysyłki lub mógłby ją opóźnić.
8. Towar jest dostarczany do Kupującego za pomocą firm kurierskich.
9. Na życzenie Kupującego wyrażone przed skorzystaniem z usług firmy kurierskiej Towar można odebrać osobiście w Biurze Obsługi Klienta mieszczącym się w Łodzi przy ul. Zgierskiej 249A.
10. Przed odbiorem Towaru od firmy kurierskiej należy sprawdzić czy przesyłka nie doznała ubytku lub uszkodzeniu w transporcie. W szczególności należy zbadać stan taśm naklejonych na przesyłkę. W przypadku stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki należy przed jej przyjęciem wspólnie z kurierem sporządzić protokół ustalenia stanu przesyłki. Jeżeli szkodę stwierdzono po odbiorze przesyłki wspólny protokół należy sporządzić w terminie 7 dni od dnia jej odbioru. W przypadku stwierdzenia ubytku lub

uszkodzenia przesyłki Kupujący powinien również poinformować o tym niezwłocznie Sprzedającego.

§ 7.

Ustawowe prawo odstąpienia od umowy

1. Kupujący uprawniony jest do odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży Towaru nieznakowanego w terminie 14 dni od dnia odebrania Towaru bez podawania przyczyn.
2. W przypadku dostawy Towaru do Kupującego partiami termin biegu terminu do odstąpienia rozpoczyna się od dnia odebrania ostatniej partii Towaru.
3. Kupujący nie ponosi kosztów odstąpienia od umowy za wyjątkiem kosztów odesłania zakupionego Towaru do Sprzedającego.
4. Prawo odstąpienia Kupujący wykonuje wysyłając oświadczenie o odstąpieniu przed upływem terminu wskazanego w ust. 1. Oświadczenie można złożyć na formularzu dostarczonym Kupującemu wraz z Zamówieniem. Kupujący może złożyć oświadczenie o odstąpieniu poprzez przesłanie pocztą elektroniczną na adres biuro@reklamowe24.pl, listem poleconym na adres Biura Obsługi Klienta: ul. Zgierska 249A, 91-495 Łódź, lub poprzez wypełnienie formularza znajdującego na stronie: <http://gadzety-reklamowe.com/formularze>
5. Sprzedający po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu potwierdza niezwłocznie Kupującemu jego otrzymanie.
6. W przypadku wykonania prawa do odstąpienia Kupujący ma obowiązek zwrócić na własny koszt zakupiony Towar w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Towar należy odesłać na adres Biura Obsługi Klienta: ul. Zgierska 249A, 91-495 Łódź.
7. Nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu Sprzedający zwraca Kupującemu wszystkie dokonane przez Kupującego płatności z tytułu umowy, od której odstąpiono. Sprzedający może jednak wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili zwrotu zakupionego Towaru lub dostarczenia przez Kupującego dowodu odesłania Towaru do Sprzedającego, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Jeżeli Kupujący wybrał inny sposób dostarczenia do niego Towaru niż najtańszy zwykły oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów z tytułu takiej dostawy.
9. W przypadku odstąpienia od umowy Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
10. W odniesieniu do Towaru znakowanego na życzenie Kupującego prawo do odstąpienia od umowy Kupującemu nie przysługuje, z uwagi na fakt, iż jest to świadczenie wyprodukowane według specyfikacji konsumenta, zgodnie z art. 38 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r., poz. 827).

§ 8.

Rękojmia za wady oraz procedura reklamacji

1. Sprzedający ma obowiązek dostarczenia Kupującemu rzeczy bez wad. Sprzedający jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
2. Kupującemu przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi wskazane w Kodeksie cywilnym.
3. Po stwierdzeniu wady Towaru Kupujący składa Sprzedającemu reklamację, w której wskazuje wadę oraz żądanie reklamacyjne. Kupujący może złożyć reklamację według swojego wyboru poprzez przesłanie jej pocztą elektroniczną na adres

biuro@reklamowe24.pl, faksem pod numer: 42 630 55 15 lub listem poleconym na adres Biura Obsługi Klienta: ul. Zgierska 249A, 91-495 Łódź.

4. Sprzedający po odebraniu reklamacji uzgodni z Kupującym termin odbioru od niego wadliwego Towaru oraz zamówi usługę przewozu na swój koszt.
5. Sprzedający rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji od Kupującego.
6. W odpowiedzi na reklamację Sprzedający ustosunkowuje się do żądania Kupującego zawartego w reklamacji zgodnie z przepisami o rękojmi.
7. W przypadku wymiany Towaru na wolny od wad koszty dostarczenia go do Kupującego pokrywa Sprzedający.
8. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym paragrafie zastosowanie znajdują przepisy o rękojmi za wady zawarte w Kodeksie cywilnym.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Czynności składające się na zawarcie umowy ze Sprzedającym oraz pozostałe czynności związane z zawartą umową dokonuje się w języku polskim. Za zgodą obu stron można je dokonywać w innym języku.
2. Tytuły paragrafów użyte w niniejszym Regulaminie zostały zawarte jedynie dla wygody i odniesienia i nie będą miały znaczenia dla interpretacji niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku, gdyby którekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub niewykonalne pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu, które pozostają w mocy.
4. Sprzedający oraz Kupujący mogą w drodze odrębnej umowy poddać spór dotyczący rozpatrywanej reklamacji lub dochodzenia roszczeń pod rozstrzygnięcie wybranego sądu polubownego, w szczególności polubownego sądu konsumenckiego. Do postępowania przed takim sądem zastosowanie znajdzie regulamin wybranego sądu polubownego.
5. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu Reklamowe24 podlegają prawu polskiemu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 listopad 2023 r.