

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ SKLEPU INTERNETOWEGO REKLAMOWE24

Niniejszy regulamin określa rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez Reklamowe24 Maciejewski Niewiadomski Sp. k..

Reklamowe24 Maciejewski Niewiadomski Sp. k. świadczy usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu internetowego Reklamowe24 znajdującego się pod adresem gadzety-reklamowe.com, modareklamowa.pl, parasole24.pl, reklamowe24.pl, ekologiczne24.pl.

Właścicielem Sklepu Reklamowe24 jest:

Reklamowe24 Maciejewski Niewiadomski Sp. k. z siedzibą w Łodzi, pod adresem ul. Zgierska 249A, 91-495 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000541910, posiadająca NIP 7262552678, Regon 100285554.

§1. Definicje

Poniższe pojęcia posiadają w niniejszym Regulaminie następujące znaczenie:

Reklamowe24 oznacza Reklamowe24 Maciejewski Niewiadomski Sp.k. z siedzibą w Łodzi zdefiniowaną we wstępie niniejszego Regulaminu;

Produkty oznacza gadzety reklamowe oferowane i sprzedawane za pośrednictwem Sklepu Reklamowe24 ;

Regulamin oznacza niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną sklepu internetowego Reklamowe24;

Sklep Reklamowe24 lub Sklep oznacza sklep internetowy oferujący i prowadzący sprzedaż produktów na stronie www pod adresem gadzety-reklamowe.com, reklamowe24.pl, parasole24.pl, modareklamowa.pl, ekologiczne24.pl, prowadzony przez Sprzedającego;

Użytkownik osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Reklamowe24 **Maciejewski Niewiadomski Sp. k.;**

§ 2. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

Reklamowe24 świadczy usługi drogą elektroniczną:

- 1) dostęp do stron internetowych serwisu Reklamowe24 oraz znajdującej się na nich oferty Sklepu,
- 2) zawieranie umów sprzedaży Produktów za pośrednictwem poczty elektronicznej w ramach Sklepu Reklamowe24,

3) przesyłanie newslettera za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 3.

Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Reklamowe24 świadczy usługi określone w §2 Regulaminu nieodpłatnie.
2. Prawidłowe świadczenie usług drogą elektroniczną zapewnione jest przez Reklamowe24 w przypadku spełnienia przez Użytkownika następujących wymagań technicznych:
 - posiadanie połączenia z siecią Internet,
 - korzystanie z przeglądarki internetowej Mozilla Firefox 3.x lub Internet Explorer 7.0 lub nowszych,
 - posiadanie czynnego konta poczty elektronicznej e-mail oraz oprogramowania do jej odczytu.
3. Reklamowe24 nie ponosi odpowiedzialności z tytułu istnienia problemów lub ograniczeń technicznych dotyczących sprzętu lub oprogramowania, z których korzysta Użytkownik.
4. Reklamowe24 zastrzega, iż możliwe są przerwy lub ograniczenia w dostępie do usług świadczonych drogą elektroniczną spowodowane pracami konserwacyjnymi systemu informatycznego lub naruszeniem bezpieczeństwa lub stabilności systemu, bądź też innymi nieprzewidzianymi sytuacjami.
5. Zabronione jest korzystanie przez Użytkownika z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Reklamowe24 w sposób lub w celu naruszającym prawo, postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminów dotyczących dokonywania zakupów w Sklepie Reklamowe24 oraz zasad współżycia społecznego.
6. W związku ze świadczeniem usług elektronicznych przez Reklamowe24 zabronione jest przesyłanie bądź w inny sposób dostarczanie treści sprzecznych z prawem, obraźliwych, bądź mogących spowodować zakłócenie lub uszkodzenie systemu komputerowego lub sieci informatycznej.

§ 4.

Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Warunkiem rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z usług świadczonych drogą elektroniczną jest zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną, o której mowa w §2 ust. 1 Regulaminu zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z serwisu Reklamowe24 i rozwiązuje się z chwilą zaprzestania korzystania z serwisu.
3. Zasady zawierania, wykonywania i rozwiązywania umów sprzedaży Produktów zawieranych za pośrednictwem poczty elektronicznej w ramach Sklepu Reklamowe24 regulowane są „Regulaminem Sklepu Internetowego Reklamowe24 - Konsumentów” oraz „Regulaminem Sklepu Internetowego Reklamowe24 - Klienci Biznesowi”.
4. Newsletter jest rozsyłany do Użytkowników, którzy wyrażą wolę jego otrzymywania na swoją skrzynkę e-mail w sposób określony na stronach Sklepu Reklamowe24. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera.

§ 5.

Tryb postępowania reklamacyjnego

- 1.** Reklamacje dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Reklamowe24 Użytkownik może zgłosić na adres e-mail biuro@reklamowe24.pl, bądź też pocztą na adres: ul. Zgierska 249A, 91-495 Łódź, w terminie 7 dni od dnia, w którym usługa miała zostać lub została wykonana.
- 2.** W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje dane kontaktowe, przedmiot reklamacji oraz okoliczności uzasadniające reklamację.
- 3.** Reklamowe24 rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, pod warunkiem, że Użytkownik złożył reklamację zgodnie z postanowieniami ust. 1 i 2. W przypadku, gdy reklamacja nie może być rozpatrzona w powyższym terminie Reklamowe24 zawiadomi o tym Użytkownika wraz z przyczynami opóźnienia oraz przewidywanym terminem rozpatrzenia reklamacji.
- 4.** Postanowienia niniejszego paragrafu nie mają zastosowania do reklamacji dotyczącej sprzedanego towaru w Sklepie Reklamowe24, do której zastosowanie mają odpowiednio „Regulaminem Sklepu Internetowego Reklamowe24 - Konsumenci” albo „Regulaminem Sklepu Internetowego Reklamowe24 - Klienci Biznesowi”.

§ 6.

Postanowienia końcowe

- 1.** Reklamowe24 zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu. O zmianach Regulaminu Użytkownicy zostaną poinformowani poprzez jego zamieszczenie w serwisie Reklamowe24.
- 2.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).